
Dove ondernemer voelt zich de dupe van verbod op spam

PETER KOOP
DEN HAAG

De dove Marlies Siegers baalt van het sinds deze maand ingevoerde spamverbod. De nieuwe wetgeving zorgt ervoor dat veel mailboxen niet meer dichtslibben. Maar de nieuwe wetgeving pakt niet voor iedereen goed uit.

De 33-jarige Haagse Marlies Siegers werkt bij Servicebureau Opgeruimd Staat Netjes (OSN), een bedrijf dat particulieren en ondernemingen allerlei klusjes uit handen neemt. Communiceren via e-mail is voor haar van levensbelang. Siegers is namelijk doof.

„Ik kan mijn klanten dus niet oppellen,” reageert Marlies Siegers, per mail. „Door middel van liplezen kan ik een gesprek voeren, maar de ervaring leert dat mensen daar weinig geduld voor hebben. E-mail biedt mij als dove goede en snelle communicatie met de horende wereld. Per 1 oktober is dat opeens een stuk lastiger. Het is nu verboden om

spam, ongevraagde e-mail met veel reclameboodschappen, te verzenden naar bedrijven.

„Ik verstuur eens per maand een mailing, vooral om in contact te blijven met mijn doelgroep. De personen in mijn database kennen ons bedrijf persoonlijk. Maar dat mag dus niet meer.”

Tot grote teleurstelling van Siegers. „Als mailings voor mij wegvallen, dan zal het contact met potentiële klanten direct instorten. De budgetten staan het niet toe dat ik grote reclamecampagnes kan voeren.”

Ze heeft het nog geprobeerd met een e-mailtje, waarin zij om begrip vroeg voor de situatie. „Daar werd door twee mensen zeer onaangenaam op gereageerd. Tegelijk moet ik erbij zeggen dat de meeste mensen aardig hebben gereageerd.”

Marlies Siegers is ten einde raad. „Van de dovenwereld is niet veel te verwachten, vrees ik, want de meeste doven gebruiken e-mail uitsluitend privé.”